

Bài phát biểu của Đại sứ UMEDA Kunio
Tại Lễ Trao Giải thưởng Du lịch Nhật Bản năm 2017
(Japan Tourism Award in VN 2017)

Tôi rất vui mừng Lễ trao Giải thưởng du lịch Nhật Bản tại Việt Nam năm 2017 (*Japan Tourism Award in VN*) được JNTO(Cơ quan Xúc tiến Du lịch NB) chủ trì tổ chức trọng thể với sự tham dự của nhiều cơ quan ngành du lịch Nhật Bản – Việt Nam ngày hôm nay.

Năm nay là năm kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Nhật Bản và Việt nam tổ chức nhiều sự kiện trong suốt 1 năm tại cả hai nước. Tôi rất mong nhận được sự hợp tác, giúp đỡ của quý vị làm sao để năm nay trở thành 1 năm phát triển mối quan hệ hai nước Nhật Bản và Việt Nam.

Nhân dịp này, tôi xin bày tỏ cảm ơn và đề xuất 3 điều như sau.

1. Thứ nhất là thu hút du khách người Việt Nam đến Nhật Bản.

Lượt khách người Việt Nam tới Nhật Bản năm 2017 đạt kỷ lục 309,000 lượt, cao hơn 32% so với năm trước. Đó chính là thành quả của nhiều công ty du lịch tích cực xúc tiến du lịch Nhật Bản và phát triển sản phẩm du lịch. Tôi xin gửi lời cảm ơn các quý vị.

Nhiều người dân Việt Nam tới Nhật Bản để cảm nhận một cách thực tế và trải nghiệm nền văn hóa là việc vô cùng quan trọng khiến người dân hai nước sẽ thấu cảm được mối quan hệ tốt đẹp nhất và sẽ đẩy mạnh hơn mối quan hệ tốt đẹp này.

Tôi mong rằng quý vị sẽ tiếp tục tích cực thu hút khách du lịch tới Nhật Bản.

2. Thứ 2 là, hiện nay, có 15 công ty du lịch giúp đỡ chúng tôi tiếp nhận hồ sơ xin visa.

Năm ngoái, nhiều người xin VISA cho Đại sứ quán đã nộp hồ sơ tại các công ty du lịch. Nhờ cơ chế này, sẽ thuận lợi hơn cho những người xin visa đặc biệt những người ở xa và sẽ rút ngắn được thời gian chờ đợi, góp phần tăng lượng khách du lịch sang Nhật Bản hơn nữa.

Tôi rất mong quý vị sử dụng hiệu quả cơ chế này để đẩy mạnh du lịch.

3. Thứ 3 là, thu hút du khách Nhật Bản tới Việt Nam

Năm ngoái, tổng vốn đầu tư của doanh nghiệp Nhật Bản vào Việt Nam đạt kỷ lục 9,1 tỷ USD, nâng cao tính kết nối kinh tế hai nước.

Bên cạnh đó, lượng khách Nhật Bản tới Việt Nam cũng đạt kỷ lục 798,000 lượt, tuy nhiên con số này chỉ tăng 8% so với năm trước, đó là con số vẫn khiêm tốn. Các lãnh đạo Việt Nam như thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đề xuất thúc đẩy du khách Nhật Bản tới Việt Nam trong dịp năm kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao hai nước.

Kết quả điều tra trên mạng Internet của một doanh nghiệp tư nhân, có thể thấy những tín hiệu tích cực khi Hà Nội bứt phá vươn lên vị trí thứ 2, Đà Nẵng đứng thứ 3 trong các địa điểm du lịch yêu thích tại nước ngoài của sinh viên trường đại học Nhật Bản.

Tôi mong rằng các quý vị ngành du lịch hợp tác tích cực để phát triển sản phẩm du lịch và chương trình tour mở đối với du khách Nhật Bản, tăng chuyên bay thuê bao.

Cuối cùng, tôi xin chúc quý vị dồi dào sức khỏe, du khách hai chiều Nhật Bản và Việt Nam tăng lên, mối quan hệ hai Nhật Bản và Việt Nam phát triển hơn nữa.