

Bài phát biểu của Đại sứ tại buổi mắt
kênh truyền hình WAKUWAKU JAPAN tại Việt Nam
(14h30 ngày 12 tháng 12 (thứ tư), khách sạn Daewoo)

Kính thưa Ông Trần Bình Minh, Tổng giám đốc Đài truyền hình Việt Nam

Kính thưa Ông Hoàng Ngọc Huấn, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Truyền hình Cap
Việt Nam

Kính thưa Ông Kawanishi, Tổng giám đốc WAKUWAKU JAPAN

Thưa toàn thể quý vị

- Đại diện chính phủ Nhật Bản, Tôi có đôi lời phát biểu chúc mừng và cảm ơn nhân dịp “Kênh WAKUWAKU JAPAN” được chính thức công bố phát sóng trong năm kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước Nhật Bản và Việt Nam.
- Hiện nay, mối quan hệ hợp tác giữa Nhật Bản và Việt Nam ngày càng thắt chặt hơn trong nhiều lĩnh vực như Chính trị, An ninh, Kinh tế, Văn hóa và Thể thao trên cơ sở mối quan hệ đối tác chiến lược sâu rộng vì hòa bình và thịnh vượng ở châu Á.
- Sự giao lưu và gặp gỡ thường xuyên giữa các nhà lãnh đạo của hai nước Nhật Bản và Việt Nam góp phần củng cố hơn nữa sự tin tưởng lẫn nhau giữa hai nước. Trong lĩnh vực kinh tế, năm 2017, Nhật Bản đầu tư trực tiếp vào Việt Nam đạt 9,1 tỷ đô la (tính theo số liệu cập phép) và năm 2018 đạt 8 tỷ đô la tính đến thời điểm cuối tháng 11, Nhật Bản vẫn đang đứng ở tốp đầu về đầu tư trực tiếp vào Việt Nam. Hơn thế nữa, số lượng doanh nghiệp Nhật Bản đăng ký là thành viên của Hiệp hội doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam đã vươn lên vị trí số 1 tại khu vực Đông Nam Á, lần đầu tiên vượt Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản tại Thái Lan. Nhật Bản đang phải đối mặt với tình trạng già hóa dân số, thiếu lao động nhưng hiện nay có hơn

300 nghìn người Việt Nam đang sinh sống tại Nhật Bản cũng như hỗ trợ cho các hoạt động kinh tế xã hội của Nhật Bản.

- Năm nay, Nhật Bản và Việt Nam kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, và hai nước đã tổ chức hơn 240 sự kiện trong năm kỷ niệm đáng nhớ này. Thông qua các hoạt động như Lễ hội Hoa anh đào, trình diễn thời trang Koshino Junko, Buổi công diễn của dàn nhạc giao hưởng NHK lần đầu tiên tại Việt Nam, Chạy tiếp sức Kizuna Ekiden lần thứ nhất vì an toàn giao thông, Chương trình Mottainai 2018, sự tin tưởng và hiểu biết lẫn nhau giữa hai nước Nhật Bản và Việt Nam càng trở nên sâu sắc hơn. Và, số lượng người Việt Nam học tiếng Nhật đang ngày càng tăng lên.
- Trong khi đó, điều đáng tiếc là kênh giải trí, kênh phim truyền hình của Nhật Bản có vẻ như rất xa vời với Việt Nam. Những chương trình giới thiệu về danh lam thắng cảnh được phát sóng và đã thu được kết quả nhất định trong việc tăng số lượng khách du lịch tới Nhật Bản, tuy nhiên những chương trình đó cũng mang tính giới hạn.
- Sắp tới, chương trình truyền hình của Nhật Bản, kênh truyền hình chuyên về Nhật Bản sẽ được phát sóng 24 giờ 365 ngày là một nỗ lực mang tính đột phá đã được mong chờ từ lâu. Tôi xin được gửi lời cảm ơn từ đáy lòng mình tới các cơ quan và các cá nhân liên quan. Tôi cũng kỳ vọng kênh WAKUWAKU JAPAN sẽ được nhiều người Việt Nam đón nhận và thưởng thức các chương trình của Nhật Bản sẽ được phát sóng.
- Cuối cùng, Tôi xin chúc cho kênh WAKUWAKU JAPAN, sự hợp tác giữa hai nước Nhật Bản và Việt Nam ngày càng phát triển chặt chẽ và chúc đội tuyển bóng đá Việt Nam sẽ dành được chiến thắng trong trận đấu với Malaysia vào ngày 15 sắp tới. Xin cảm ơn.